



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД



Изводи и препоръки от Дейност 1

„Анализ на нуждата от кадри за бизнеса. Проучване на добри практики за обратна връзка от бизнеса към политико-правещите институции в областта на висшето образование”

**ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ“ 2014-2020 г.
Проект № BG05SFOP001-2.009-0036-C01/21.12.2018 г.**

„Усъвършенстване на механизма за гражданско участие при формулирането и провеждането на политиката в областта на висшето образование в България“

Препоръки¹

1. Включване на бизнеса в планирането и изготвянето на учебни програми
2. Участие на бизнеса в обучението на студентите чрез:
 - a. представяне на практически уроци
 - b. осигуряване на възможности за посещение на място в работна среда
 - c. осигуряване на възможности за стаж/ практика
3. Включване на бизнеса в осъвременяване на учебното съдържание и неговата приложимост към реалността/ нуждите на бизнеса
4. Създаване на система за идентифициране на нуждите от кадри на бизнеса:
 - a. Провеждане на проучвания/запитвания сред представители на бизнеса относно това от какви кадри се нуждаят
 - b. Изграждане на система за заявяване на нуждите от кадри от страна на бизнеса на секторен принцип
5. Подобряване на диалога между бизнеса и образователните институции чрез организиране на кръгли маси/ дискуссионни форуми/ конференции с участието на представители на бизнеса, представители на образователните институции и политико-правещите институции в областта на образованието
6. Съвместна работа между бизнеса и образователните институции с цел популяризиране и промотиране на търсените от бизнеса специалности сред бъдещи ученици и студенти:
 - a. Провеждане на информационни кампании
 - b. Промотиране на възможностите за реализация след завършване на специалностите
 - c. Организиране на посещение в реална работна среда
 - d. Срещи с представители на бизнеса в съответната област
 - e. Срещи с успели специалисти в отделните професионални направления
 - f. Предоставяне на стипендии за учениците в специалности, от които има недостиг
 - g. Предоставяне на възможности за практическо обучение за учениците в тези специалности
7. Популяризиране на възможностите за средно професионално образование чрез:
 - a. Представяне на възможности за развитие и реализация със средно професионално образование (особено на регионално ниво)
 - b. Изграждане на връзки с бизнеса, който да подsigури работни места за завършилите средно професионално образование
 - c. Създаване на условия, чрез които образователните институции да отговорят на нуждите на бизнеса при първоначални инвестиции. Водене на диалог още в процеса на подготовка на инвестициите, за да могат образователните институции да изпреварят и да подготвят кадри в необходимия срок

¹ Препоръките са разработени от Агенция "Глобал Рисърч" ЕООД, член на екипа на проекта

8. Развитие на уменията на учениците и студентите, свързани с подготовката им за работа:
 - a. Въвеждане на практическа част от обучението
 - b. Въвеждане на специални избираеми дисциплини насочени към обучение за прилагане на получените теоретични знания на практика
 - c. По-ясно обвързване на учебния материал с реалните работни процеси
 - d. Обвързване на учебния процес с възможностите за реализация и перспективите на дадена специалност

9. Развитие на основните професионални умения (компютърна грамотност, аналитично мислене, умения за учене на информация, умения за писане на текст) на учениците и студентите:
 - a. Въвеждане на специални избираеми дисциплини насочени към развитието на тези умения
 - b. Развиване на тези умения във всички направления и учебни дисциплини в рамките на учебния процес (във всички степени)

10. Развитие на меките умения (работа в екип, умение за самостоятелна работа, изграждане на взаимоотношения, старание и стремеж към усъвършенстване) на учениците и студентите:
 - a. Въвеждане на специални избираеми дисциплини насочени към развитието на тези умения
 - b. Развитие на тези умения в рамките на всички дисциплини през отделните образователни степени

11. Организиране на различни проекти или състезания в различни професионални направления (с участието на бизнеса) с цел мотивация на учениците/ студентите да развиват своите познания и практически умения в конкретната професионална сфера

12. Развиване на иновативно мислене и предприемаческия дух на младежите.