



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ  
СОЦИАЛЕН ФОНД



# Изводи и препоръки от Дейност 1

**„Анализ на нуждата от кадри за бизнеса.**

**Проучване на добри практики за обратна връзка от  
бизнеса към политико-правещите институции в  
областта на висшето образование”**

---

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ“ 2014-2020 г.

Проект № BG05SFOP001-2.009-0036-C01/21.12.2018 г.

*„Усъвършенстване на механизма за гражданско участие при формулирането и провеждането на политиката в областта на висшето образование в България“*

## Препоръки<sup>1</sup>

---

1. Включване на бизнеса в планирането и изготвянето на учебни програми
2. Участие на бизнеса в обучението на студентите чрез:
  - a. представяне на практически уроци
  - b. осигуряване на възможности за посещение на място в работна среда
  - c. осигуряване на възможности за стаж/ практика
3. Включване на бизнеса в осъвременяване на учебното съдържание и неговата приложимост към реалността/ нуждите на бизнеса
4. Създаване на система за идентифициране на нуждите от кадри на бизнеса:
  - a. Провеждане на проучвания/запитвания сред представители на бизнеса относно това от какви кадри се нуждаят
  - b. Изграждане на система за заявяване на нуждите от кадри от страна на бизнеса на секторен принцип
5. Подобряване на диалога между бизнеса и образователните институции чрез организиране на кръгли маси/ дискусии/ форуми/ конференции с участието на представители на бизнеса, представители на образователните институции и политико-правещите институции в областта на образованието
6. Съвместна работа между бизнеса и образователните институции с цел популяризиране и промотиране на търсените от бизнеса специалности сред бъдещи ученици и студенти:
  - a. Провеждане на информационни кампании
  - b. Промотиране на възможностите за реализация след завършване на специалностите
  - c. Организиране на посещение в реална работна среда
  - d. Срещи с представители на бизнеса в съответната област
  - e. Срещи с успели специалисти в отделните професионални направления
  - f. Предоставяне на стипендии за учениците в специалности, от които има недостиг
  - g. Предоставяне на възможности за практическо обучение за учениците в тези специалности
7. Популяризиране на възможностите за средно професионално образование чрез:

---

<sup>1</sup> Препоръките са разработени от Агенция "Глобал метрикс" ЕООД, член на екипа на проекта.

- a. Представяне на възможности за развитие и реализация със средно професионално образование (особено на регионално ниво)
  - b. Изграждане на връзки с бизнеса, който да подсигури работни места за завършилите средно професионално образование
  - c. Създаване на условия, чрез които образователните институции да отговорят на нуждите на бизнеса при първоначални инвестиции. Водене на диалог още в процеса на подготовка на инвестициите, за да могат образователните институции да изпреварят и да подготвят кадри в необходимия срок
8. Развитие на уменията на учениците и студентите, свързани с подготовката им за работа:
- a. Въвеждане на практическа част от обучението
  - b. Въвеждане на специални избираеми дисциплини насочени към обучение за прилагане на получените теоретични знания на практика
  - c. По-ясно обвързване на учебния материал с реалните работни процеси
  - d. Обвързване на учебния процес с възможностите за реализация и перспективите на дадена специалност
9. Развитие на основните професионални умения (компютърна грамотност, аналитично мислене, умения за учене на информация, умения за писане на текст) на учениците и студентите:
- a. Въвеждане на специални избираеми дисциплини насочени към развитието на тези умения
  - b. Развиване на тези умения във всички направления и учебни дисциплини в рамките на учебния процес (във всички степени)
10. Развитие на меките умения (работа в екип, умение за самостоятелна работа, изграждане на взаимоотношения, старание и стремеж към усъвършенстване) на учениците и студентите:
- a. Въвеждане на специални избираеми дисциплини насочени към развитието на тези умения
  - b. Развитие на тези умения в рамките на всички дисциплини през отделните образователни степени
11. Организиране на различни проекти или състезания в различни професионални направления (с участието на бизнеса) с цел мотивация на учениците/студентите да развиват своите познания и практически умения в конкретната професионална сфера
12. Развиване на иновативно мислене и предприемаческия дух на младежите.