



Success 4@ll

INCLUSIVE E-LEARNING COURSE
ON ENTREPRENEURSHIP

**РЪКОВОДСТВО С НАЙ-
ДОБРИ ПРАКТИКИ
ЗА ИЗУЧАВАНЕ НА
ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО**

**ИНТЕЛЕКТУАЛЕН ПРОДУКТ 3
(103)**

Проектът е финансиран от
програмата «Еразмус +» на
Европейския съюз



ПРЕГЛЕД

Като разглеждаме примери от бизнес пейзажа по света, ще открием, че повечето бизнеси имат по-малко от 100 служители. В над половината държави по света, над 50% от служителите работят в малък бизнес, което формира най-малко половината от брутния вътрешен продукт за тези страни. Малките предприятия имат склоност да се нагаждат по-добре към нуждите на потребителите, имат повече гъвкавост да задоволяват тези нужди и стават по-отзивчиви към тези нужди докато се разрастват и променят. Предприемаческият характер на тези малки фирми е силен източник на иновация в съответния им икономически сектор, но преподаването и насърчаването на предприемаческа нагласа изискват по-различен набор от образователни техники от обучението по другите предмети. В настоящото ръководство ще представим поредица от „най-добрите практики“ за изучаване на предприемачеството. Ние черпим от широк обхват от източници и опит за съставянето на представените практики. За да улесним прочита на всяка „най-добра практика“, ние ще включим към всяка една позоваване на учебното заведение, което в момента практикува съответната педагогическа техника, кратко резюме на тази техника, обективни резултати от обучението и подробности за концепцията, които ще улеснят нейното прилагане в образователна програма по предприемачество.

Нашият цялостен педагогически подход към преподаването на предприемачество следва процес, който приема, че бъдещите предприемачи се нуждаят не само от познания и инструменти, но и от овластяване. В този смисъл нашите най-добри практики са организирани според следните общи стъпки:

- Първо, студентът трябва да знае, че предприемаческият успех е достъпен за него:
 - Представяне на примери за предприемачи с увреждания, които са постигнали успех
- Второ, студентът трябва да вярва, че има необходимите качества да постигне успех:
 - Обща увереност,
 - Откъде знаем, че вие можете да го постигнете,
 - Определяне на бройката на предприемачите, които имат такива увреждания.
- Трето, студентът трябва да изучи процеса как се става предприемач:
 - Кой е правилният път за стартиране на фирма,
 - Разговор за неуспеха и какви са подходите за избягването му,
 - Използване на преподаване в малки групи и контролни списъци.
- Четвърто, студентът се нуждае от изучаване на инструментите и техниките за предприемачески успех,
- Накрая, студентът се нуждае от изучаване на потенциалните пречки и ресурсите за преодоляването им:
 - Физическият достъп е по-скъп и следователно е необходимо разяснение върху наличните ресурси за финансиране на достъпа.





ПРАКТИКИ

ОПИТ ПО ПРИОБЩАВАНЕ / COGSWELL COLLEGE

Резюме: Осигуряване на приобщаваща среда за въвеждане и запознаване на студентите с общност от успешни предприемачи.

Цели:

- Запознаване с предприемаческия език
- Показване на видими примери за успех
- Разработване на референтен опит за изучаване
- Изграждане на предприемаческа увереност

Опитът по приобщаване запознава студентите с предприемачеството чрез взрив от холистична експозиция. Идеята е да въведем студентите в опита като им предоставяме вникване в живота на предприемача в цялост и в дълбочина. Този опит не е предвиден да създава предприемачи след завършване на програмата, а по скоро като въвеждане на студента в света на предприемачите чрез примери от реалния свят. Ключов компонент на тази най-добра образователна практика е да остави студента с експерименталното и интелектуално разбиране, че предприемачеството действително е по силите му.

В един типичен пример от тази най-добра практика, студентите посещават събитие с едноседмична продължителност организирани от инкубатор или университет, имащи добра връзка с предприемаческата общност. Обиколките, ангажиращите дейности, проектите и лекциите са проектирани да осигурят колкото може по-широк поглед върху предприемаческия живот, а лекциите от подбрани ключови фигури се използват за изучаване дълбочината на предприемаческата практика и въздействат като лични модели за успех и творчество в бизнеса. Чрез групово обучение и творчески предизвикателства /задачи/, дадена група от студенти е постоянно ангажирана със затвърждаване на едноседмичното обучение. Примерна програма за прилагане на тази стратегия на практика е тази на Колеж Когсуел.

Колеж Когсуел предоставя възможност за експериментално обучение, провеждано в Силиконовата долина, замислено да даде резултати, подобни на програма за обучение в чужбина в много съкратен срок. Друг очакван изход е да зарази студентите с вибриращите от живот предприемачески екосистеми и с нагласите на вълнение и енергия, зареждали Силиконовата долина с толкова много успех (1). Чрез този опит студентите се научават да мислят като предприемачите, с които си взаимодействат, върху следните неща (2):

- Подготовка за действие във всички етапи на цикъла по стартиране на бизнес,
- Изучаване на екосистеми на Силиконовата долина чрез посещения в корпоративни кампуси, инкубатори и лаборатории,
- Да видят с очите как става изграждането на нов бизнес.

Програмата включва уъркшопове, срещи, изложения на продукти, запознаване и образователни презентации, които улесняват връзката на студентите със средата на Силиконовата долина. Дестинациите включват научноизследователски и образователни институти като Станфордски университет, IDEO и компаниите на Институт за бъдещето (Institute for the Future), които имат солидна история и предприемаческа ориентация, като например Google, Skype, Flipboard и Eventbrite; внушителен брой финансисти и инкубатори, включващи Founder Institute, Hackers/Founders, StartX и Hanhai Investments. В исторически план, програмата е включвала и обещаващи стартиращи компании, в т. ч. Diya TV, gThrive, NVT и Good Eggs.

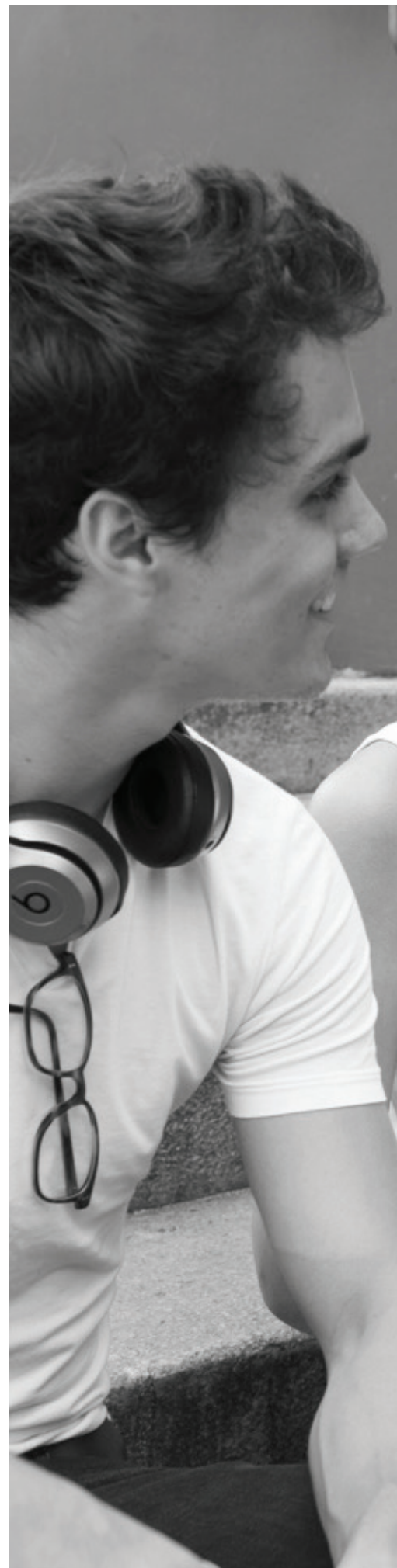
Използване на видеоигри и “сериозни игри” за изучаване на общ бизнес и предприемачески понятия.

Цели:

- Начално изграждане на убеждението, че “не само предприемачите могат да бъдат успешни, но и аз мога да бъда успешен предприемач”
- Въвеждане на предприемачески понятия в среда на забавление
- Мотивация за бъдещи предприемачески знания
- Въвеждане на понятия за организационно поведение

Влиянието на компютърните игри има неоспорим ефект върху по-младото поколение студенти по бизнес, което кара педагозите да изследват използването на игрите за повишаване на ефективността на образователните програми по целия спектър на бизнес образованието. Патриша Грийн, научен стипендиант на Олбрайт в Колеж Уелсли, е използвала видеокасети с игри като Симс: Открит за бизнес (Sims: Open for Business) в преподаването на предприемачески понятия, като подсилва процеса на обучение по предприемачество с допълващи игри, първоначално предназначени само за забавление (3).

Според Грийн, идеята е да се забавляват, като в същото време се прилага симулация с награди, която използва реалистични правила, подобни на тези, които могат да се срещнат в реална бизнес среда (4). Редуването на учение, игра и ангажимент позволява на студентите да изпитат реални предизвикателства в безопасен, виртуален свят. Интересно е да се отбележи, че количеството време, необходимо за усвояване на игрите от този вид, е приблизително равно на количеството време, типично посветено на курс от един семестър (5). Игрите могат да включват специфични сценарии за запознаване на студентите с познати бизнес рискове и предоставят на студентите усещане за динамични организационни сили, или симулират пазарно поведение. Други примерни стратегии за свързване на участието в игрите с обучението по предмета на предприемачеството, включват разработване на игри, базирани върху социалните медии, игри с алтернативна реалност и дори тренировъчни игри, ориентирани към оптимизиране на връзката между преподаватели и студенти в средата на социалните медии. За отбелязване е една от стратегиите, която създава условия за сложно търсене на съкровище, което принуждава студентите-играчи да посещават сайтове на социалните медии и да използват всеки един по начин, който ще подпомогне даден предприемачески проект. Чрез въвлечането на студентите в предприемаческите игри е възможно да се използва влиянието на игрите върху по-младото поколение студенти, като се предлага сравнително свободна от последствия среда, за да се изпитат умерено реалистични бизнес ситуации и да се експериментира с бизнес техники. Очаква се сериозният образователен подход на базата на игрите да продължи да се развива, а обучението по предприемачество на основата на игри е област, която може да предостави стойност на високо ниво (6).



 **Резюме:** Като част от курсовата работа по бизнес, реалните бизнеси се създават и управляват от студентите.

⚙️ Цели:

- Демонстриране разбиране на понятията от курсовата работа
- Укрепване на традиционното обучение в класната стая
- Развиване на силна мрежа от умения в рамките на вашия на курс

В курса по Основи на мениджмънта и предприемачеството на Колеж Бабсън, предложен за първи път през 1996 г., от незавършилите студенти се иска да започнат бизнес. Фокусът на програмата е “разпознаване на възможността, пестеливост на ресурсите, екипно развитие, холистично мислене и създаване на стойност чрез резултата”. Обучението е улеснено чрез стартиране на бизнес с ограничен срок, което насърчава предприемаческото мислене и създава основно разбиране за всички функции на бизнеса.

Предприемачеството се интегрира по-пълно и ефективно в учебната програма, докато студентите практикуват създаването на бизнес (7). В тази най-добра практика бизнес проектите се създават в началото на образователната програма, за да може този педагогически подход да улесни изучаването и да му даде по-скоро посока, отколкото подсилване. Това се извършва в началото на програмата, тъй като незавършилите студенти имат малък бизнес опит, с който да наблегнат върху обучението си по предприемачество; идеята се основава на убеждението, че човек трябва да изпита риска от създаването на нов бизнес преди да се възползва пълноценно от изучаването на бизнес мениджмънт или други области на дисциплината предприемачество.

Докато студентите развиват своята интуиция и увереност от своя работен опит, те практикуват методите за навигация в непознати проблеми и се учат както от успеха, така и от неуспехите.

Според Колеж Бабсън (8), студентите се учат чрез:

- Изживяването на емоционалния стрес от върховете и спадовете в предприемачеството,
- Практикуването чрез опита, което ги учи на силата на човешкото съдействие, както и на ориентацията към действието,
- Научаване от личен опит как се управляват човешките ресурси, както и на факта, че това е повече изкуство, отколкото наука,
- Получаване на знание за значението на лидерството,
- Изработване на свой стил на ръководене чрез личната си работа и борба,
- Изживяване и изразяване на чувства на победа или поражение от малки победи или загуби,
- Изграждане на умение за оценяване на усърден труд, необходим за успешното стартиране на бизнес.

И може би най-важното – студентите научават принципно, че дори най-добрата възможност и идея не струват нищо без силен екип, който осъществява бизнес концепцията. Колеж Бабсън се опитва да ги научи, че силата на екипа се корени в прозрачните и чести комуникации, единство на цели и стойности и адаптивност пред лицето на трудностите.



**ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО КАТО ДИСЦИПЛИНА –
МОЩЕН ИНСТРУМЕНТ ЗА БИЗНЕС ПРОСПЕРИТЕТ /
УНИВЕРСИТЕТ ПО ХРАНИТЕЛНИ ТЕХНОЛОГИИ (УХТ)
- ПЛОВДИВ**

Резюме: Предприемачеството в реална пазарна среда, предлагащо компетентности по стартиране на бизнес, управление на растежа на компанията, управление на реално функционираща компания

Цели:

Да предостави основни знания по:

- Предприемачество – предприемаческо поведение; специфики на малки и средни предприятия
- Управление – процес и функции (планиране, организация, управление и контрол)
- Мотивация и координиране

Курсът по предприемачество е адресиран към изискването за икономика, базирана върху знания (ИБЗ), която функционира в обществена среда на глобализация. ИБЗ се нуждае от нови предприемачески умения и нов вид управленски решения. Предприемачество в реална пазарна среда в следните области:

- Стартиране на нов бизнес,
- Управление на растежа на компанията,
- Управление на реално функционираща компания.

Курсът е изграден около горните три стълба. Той има амбицията да осигури знания по:

- Роля и генерични характеристики на предприемачеството; видове предприемачество; какво означава да бъдеш предприемач и какви са неговите характеристики; процесът на предприемачество (изграждане на нова компания – начини и полезни съвети), подкрепа за новоизградена компания;
- Специфики на управленския процес, на нови стартиращи и разрастващи се компании; създаване на конкурентни и иновативни предимства;
- Бизнес практики – усвоен урок;
- Специфики на корпоративното предприемачество

Курсът също включва:

- Специфики на интрапартньорството,
- Управленски специфики на малки и средни предприятия,
- Специфики на националната пазарна среда,
- Специфики на глобалния пазар – добри и негативни предприемачески практики.

Общото съдържание поставя ударение върху две области – предприемачество и управление.

Предприемаческата част осигурява основни познания по естеството на предприемачеството; предприемаческото поведение; спецификите на малките и средни предприятия, докато управленската част – върху процеса на управление и функциите му (планиране, организация, управление и контрол) и някои странични функции като мотивация и координиране.

Курсът включва обсъждане на отделни изучавани случаи и решения и предоставя практически умения и полезни знания. След завършване на курса, студентите имат възможност да станат част от специфични предприемачески мрежи – полезни канали за циркулация на познания, добри практики, но и за бързото научаване на негативните елементи и бариери, които трябва да бъдат преодоляни, за да лансират своята собствена бизнес идея.



📄 Резюме: Предприемач на бъдещето е инициатива на Младежко творчество България, чиято мисия е да образова и вдъхновява младежите да ценят свободната инициатива, бизнеса и икономиката, за да подобрят качеството на своя живот, да бъдат подготвени със знания и да бъдат способни да реализират своите идеи в конкурентна среда.

⚙️ Цели:

- Предприемаческа култура и инициатива
- Иновативна нагласа
- Отношение и желание да започнат свой бизнес чрез създаване на „Студентска компания“

Програмата „Студентска компания“ е достъпна за ученици от средните училища и студенти.

Програмата „Студентска компания“ се основава на метода „изучаване чрез практика“ и тя обучава студентите как да развият своя бизнес идея стъпка по стъпка до нейната реализация. През цялата учебна година се формират екипи, осъществяват се редица инициативи, набира се финансиращ капитал, дадена услуга или продукт се продават или произвеждат. Работата се подпомага от преподавател или доброволен бизнес консултант (9).

В края на годината студентите участват в регионални търговски панаири и се състезават за „Най-добра студентска компания в България“ или за специалната награда „Предприемач на бъдещето“ или „Изгряващи звезди“.

Уменията, които се развиват, включват:

- Предприемаческа култура и инициатива,
- Предприемачески нагласи и поведения, вкл.:
 - Творческо мислене и решаване на проблеми,
 - Комуникация и публично говорене,
 - Увереност и нагласа „мога да го направя“,
 - Екипна работа и лидерство,
 - Договаряне и вземане на решения,
 - Поставяне на цели и управление на времето,
 - Управление на риска,
 - Бизнес и финансови умения.

Методи на преподаване:

- Изучаване чрез практика
- Менторство и включване на практики от различни професии в образователния процес
- Виртуални инструменти, награди и състезания
- Интерактивност

Програмата съществува в различни форми за различните нива – ученици от средните училища и студенти – или за обучение в специфични секторни умения. Тя е проектирана така, че да може да се адаптира към други целеви групи.



Резюме: В серии от индивидуални консултации младежите получават практически познания и умения да представят свои бизнес и социални идеи пред потенциални инвеститори и широката общественост. Проектът насърчава инициативата и предприемачеството сред хора с увреждания.

Цели:

- Подобряване на уменията и обогатяване опита на младежта.
- Получаване на знания в презентацията на бизнес и социални идеи пред потенциални инвеститори и широката общественост.

Проектът, наречен „Пазар за младежко предприемачество“ и реализиран от Фондация „Каузи“, насърчава инициативата и предприемачеството сред хората с увреждания. Проектът се изпълняваше от 2010 до 2015 г. и в резултат от него от 10-те човека с увреждания, потърсили подкрепата на „Каузи“, четирима представиха своя бизнес идея, а 1 проект беше реализиран (10).

Основната цел на проекта беше да насърчи мотивацията и инициативата на млади хора, включително такива с увреждания, на възраст между 15 и 29 години, за предприемачество чрез развиване на практически познания и умения за представяне на бизнес планове и социални идеи, като се надгражда върху техния опит и самопознаване и се утвърждава тяхната самооценка като равни партньори на пазара на труда. В рамките на проекта студентите получават индивидуална бизнес консултация по:

- Финансиране на стартиращи предприемачи с увреждания,
- Социална икономика и социално предприемачество,
- Финансиране на стартиращи малки и средни предприятия и НПО,
- Осигурителни инвестиции от малки и средни предприятия.

Студентите участваха в пазар за обмен на идеи и имаха възможност да представят своите идеи на потенциални инвеститори, банки, медии и пр. (11).

Проектът е разработил няколко наръчника „Наръчник на младия предприемач“, „Как да започна бизнес в България“ и „Как да изляза на българския пазар“.





**КУРС ПО СОЦИАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО /
ФАКУЛТЕТ ПО ИКОНОМИКА И БИЗНЕС
АДМИНИСТРАЦИЯ НА СОФИЙСКИ
УНИВЕРСИТЕТ**

📖 Резюме: Курсът подготвя студентите за света на реалния бизнес и се базира върху примери на успешни социални предприятия в България, Кения, Южна Африка и САЩ.

⚙️ Цели:

- Да даде на студентите практически умения и знания по изграждане, финансиране и управление на социалното предприятие.
- Практическа ориентация чрез обсъждане на изучавани конкретни случаи

Курсът е достъпен за бакалаври и магистри от Факултет по икономика и бизнес администрация на Софийски университет, както и за други млади хора, проявяващи интерес към социалното предприемачество. Курсът подготвя студентите за реалния свят на бизнеса и се базира върху примери на успешни социални предприятия в България, Кения, Южна Африка и САЩ (12).

Студентите придобиват практически умения и знания по изграждане, финансиране и управление на социалните предприятия. Изучаваните конкретни случаи от България и света се обсъждат, като по този начин се формират познания върху основните стъпки, предизвикателства и цели през различните етапи на създаването на бизнес: проект, стартиране, степенуване на успешни предприемачески инициативи със социален елемент. Съдържанието също така предоставя анализи на различни бизнес структури, методи за управление на ресурсите, създаване на екипи и добри практики за постигане на устойчивост на предприятието. Студентите анализират стратегии, рискове и предизвикателства пред стартирането и управлението на социалното предприятие. Основното предимство на курса е неговата практическа ориентация за сметка на теоретичната част. Курсът включва изучаване на конкретни случаи, всеки от които изследва следните аспекти:

1. Устойчивост – Канали за финансиране на социалното предприятие, методи, които гарантират дългосрочна визия за развитие.
2. Въздействие и измерения на успеха – Ефект на социалното предприятие (социален ефект, въздействие върху целеви групи), методи за измерване на въздействието и ефективността на социалното предприятие.
3. Иновация – видове социална иновация, творчески процес и растеж.

Конкретните случаи, които се анализират, включват Danimal – корпоративна разработка на продукт за най-бедното население на Южна Африка; Care (Грижа) – създаване и управление на инициатива за развитие на бизнес среда за селскостопанския сектор на Кения; Taratanzi – създаване и финансиране на устойчив бизнес модел на социално предприемачество в България, фокусиран върху културата; Listen (Слушай) – структуриране на устойчив бизнес модел на социално предприятие за хора със слухови увреждания; Ruby Cup – валидиране, ценообразуване и дистрибуция на продукт за жени от Третия свят; Endeavour – изграждане на стратегия и тактика за бърз растеж на международно екологично социално предприятие – предизвикателства пред неговия растеж.

Курсът се води от гостуващи лектори и професионалисти с опит в социалните предприятия. Курсът се организира съвместно от Софийски университет и НПО „Обединени идеи за България“.

📖 Резюме: Конкурс, при който студентите генерират идеи, които да доведат до бизнес планове, получаващи парични награди.

⚙️ Цели:

- Насърчаване на процеса за бизнес идеи.
- Осигуряване на мотивация за смелост.
- Съвързване на студентите с процеса на финансиране.
- Улесняване на реалното финансиране на начинаещи фирми.

Конкурсът за бизнес инвестиция е практика, при която общност от преподаватели по предприемачество предизвиква студентите да генерират идеи за начинаещ бизнес и да ги разработват в бизнес модел, стратегия, модул и бизнес план. За начинанието се предоставя подкрепа, която последователно се увеличава през целия процес на базата на диференцирания успех на състезателите.

Конкурсите са проектирани да насърчават процеса по стартиране на бизнес, поставяйки ударението върху процеса на генериране на идеята и разработването на реалистични бизнес планове. Действителното мероприятие на конкурса може да включва както представяне на документи, така и на модул за бизнес план пред колектив от рецензенти. Разликата между типичните „конкурси за бизнес планове“ и конкурса за бизнес инвестиция е, че се набляга повече върху самата идея и възможностите за финансиране, отколкото върху развиването на идеята.

Един чудесен пример за подобна концепция е съставен от Висше бизнес училище „Маккомс“ при Университета на Тексас в Остин. В миналото известен като Конкурсът Муут Корпс™ (Moot Corps™ Competition) (13), Тексаският конкурс “Texas Venture Labs Investment Competition /VLIC/” е един от годишните акценти на бизнес училището всяка година. В това основно състезание, между 20 и 25 екипа изминават процеса на състезанието, като се борят за парични и други награди. Конкурсът е отворен за всеки дипломиран студент от системата на Университета на Тексас, който е решил да стартира процес на реално започване на бизнес. При завършването на конкурса, избрани победители се награждават с персонални консултантски услуги от директора на John Brumley Texas Venture Labs, Роб Адамс. Заявената цел на VLIC е “да обучават студентите как да стартират функциониращи компании”. Много от състезаващите се участници са преминали курса „Създаване на ново предприятие” при Университета на Тексас в Остин и това е ключов мотиватор за студентите, завършващи тази програма.

Други подобни начинания се провеждат със специализации в отделни области. Например, ориентираното към технологиите предприемачество е подпомагано от Конкурса „От идеята до продукта” на ТУ, Остин – алтернатива, управлявана от студенти, която е отворена за всички студенти от ТУ, Остин, независимо от нивото или академичната дисциплина. Група от съдии селектира идеите, създадени и развити от студентски екипи. Селекциите се правят с акцент върху уникалното и иновативното и селектираните екипи получават награди (14).





📄 Резюме: Студенти пишат бизнес планове за стартиращи концепции и тези планове се оценяват от академици, бизнеса и финансисти.

⚙️ Цели:

- Създаване на пространство за оценяване на бизнес планове
- Състезаване за парични награди
- Създаване на среда за забавление, която укрепва предприемаческата увереност
- Даване на обратна информация за бизнес плановете на конкуренти

В конкурса за бизнес план се предоставя възможност на студентите да създадат традиционен бизнес план и да го представят за разглеждане. Това обикновено е самонасочвано усилие за планиране и развитие от студент или малък екип от студенти. Конкурсът служи както за мотивиране, така и за осигуряване на смислени награди за създаването на приложими бизнес планове. Прилага се широка гама от конкурси за бизнес планове (14), някои от които се специализират в недостатъчно представени предприемачески групи. Те се организират от инкубатори, университети, търговски палати и финансови групи, чиято идея е да се осигури обратна информация и награди за интересни идеи и за насърчаване на бъдещи предприемачи. Купата „Бъди си сам началник“ (Be Your Own Boss Bowl® - BYOBV) е годишно състезание, осигурено от Институт за иновации и предприемачество (ИИП) към Университет Темпъл. Според сайта на състезанието, целта му е „да насърчава студенти на Темпъл, възпитаници, факултетски персонал да откриват всички аспекти на предприемачеството, обмен на информация и как се пишат стратегически бизнес планове“ (15). ИИП осигурява работни срещи, предвидени да помогнат на участниците в BYOBV да се подготвят за предизвикателството. Наградите са различни всяка година, но голямата награда за 2017 е \$40,000, подсилена от професионални консултантски услуги и прием в ускорената програма на ИИП. Тази година има общо 14 групи-финалисти в състезание за общ награден фонд от \$180,000 плюс подкрепящи услуги на обща стойност \$20,000 до \$40,000. Сходна програма се предлага от Университет Темпъл в неговия Конкурс за иновационна идея, която програма е повече фокусирана върху иновативните продукти, технологии и услуги на стартиращата идея, отколкото върху самия (бизнес) план. За разлика от BYOBV, идеи, които биха довели до предприятие с идеална цел, също се допускат до конкурса. За това състезание, първоначалният етап е представяне на план, последван от представяне на живо на идеите пред екип от съдии. Най-добрите планове получават награда до \$2,500, заедно с възможността да представят своята идея пред „ангел инвеститор“ и ускорител на бизнеса за ранния етап /на предприятието/. И двата конкурса, които описахме, са ограничени до членове на общността на Темпъл, но студенти, факултетски персонал и випускници също се допускат до участие. Конкурсът е организиран по направление и в процеса на награждаване са представени концепции на незавършили и завършили студенти, на социална иновация и урбанистично здравеопазване (16)

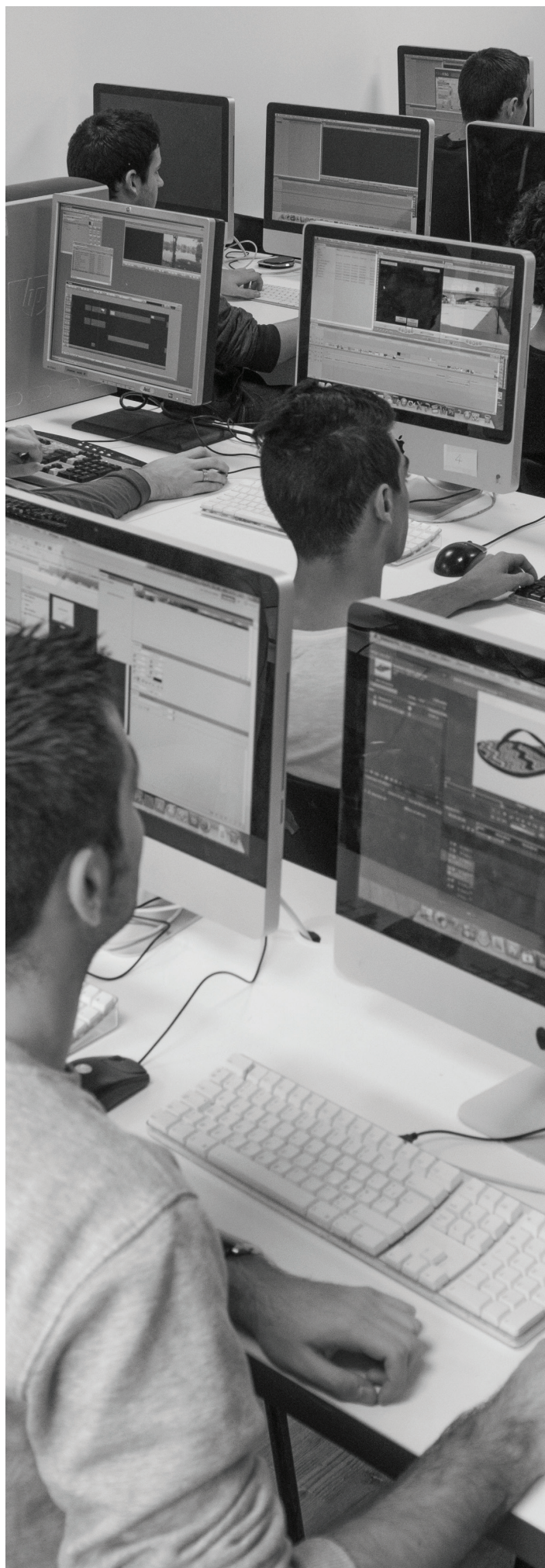
Резюме: Развива се и се укрепва персонална връзка между ментор и студент, който изучава предприемачество.

Цели:

- Развиване на пряка персонална връзка.
- Засилване на убеждението, че студентът има всичко необходимо, за да бъде успешен предприемач
- Предоставяне на индивидуална помощ, подкрепа и съвет.

Предприемачеството предоставя уникален сбор от предизвикателства, които повечето бъдещи предприемачи нито са подготвени да предвидят, нито имат средствата да се справят с тях. По тези причини – между много други – менторските взаимоотношения предоставят ключова най-добра практика за обучението по предприемачество. За съжаление не е лесно да бъдат намерени квалифицирани ментори по предприемачество за някои студенти. Известно проучване показва, че има три общи причини, поради които хората избягват да установяват менторски взаимоотношения: “Те не знаят откъде да започнат, те са твърде високомерни, [или] те смятат това за загуба на време” (17). Менторската програма по предприемачество търси да свърже студента с опитен предприемач или бивш предприемач, който да предостави знания, ръководство и подкрепяща структура за някои уникални предизвикателства, които му предстоят. Много университети започват да предоставят възможности за предприемаческо менторство, но една особено успешна европейска програма е тази на Центъра за предприемачество към Бизнес училището на Кембридж (Entrepreneurship Centre at Cambridge Judge Business School). Програмата има за цел да даде вдъхновение, поощрение и изследване на предприемачеството. Центърът предоставя менторство, което обхваща пълния жизнен цикъл на предприемачеството – като се започне с насърчаването на начинаещия предприемач и се стигне до създаването и стартирането на новото начинание. Връзката се насърчава да продължи докато начинанието се разрасне от малко до средно и евентуално откъд това.

Мисията на Центъра за предприемачество е да подкрепя развитието на университетския предприемачески талант, както и да подпомогне комерсиализацията на нови идеи. Тя също цели да засили развитието на капацитета на управленската екосистема, свързвана с Кембридж, да създаде мисловно лидерство, да издигне Кембриджкия университет до глобален лидер в науката и образованието по предприемачество. За да постигне тези цели, Центърът предоставя редица ключови ресурси за предприемачите, включително преподаване на знания, преподаване на опит, достъп до инвеститори, както и своята флагманска менторска програма (18).





Резюме: Местните компании се ангажират като предоставят реални решения на реални иновативни проблеми пред бизнеса.

Цели:

- Практически иновативни техники.
- Запознаване и свързване с мрежата на местни бизнес лидери.
- Възможност за спечелване на награди според изпълнението.
- Възможност за начално финансиране за най-добри решения.

Предприемаческата програма „Предизвикателството на иновацията“ (19) се организира всяка година от бизнесучилището. Целта на тези предизвикателства е да се създаде възможност за студентите да развият собствени умения за иновация, творчество и екипна работа. Всяка година проблемите, с които текущо се сблъсква реалният бизнес, се представят чрез онлайн платформа и адресират от екип студенти от участващите (висши) училища. В типичния случай се представят пет предложени практически казуса, представляващи реални проблеми, с които компанията се сблъсква.

Екипите са съставени от максимум шестима (6) студенти, които трябва да са регистрирани чрез онлайн платформата. През последните години в иновативното предизвикателство се включват и студенти от университетите във Франция, Германия, Испания, Перу и Съединените Щати. Работата в междудисциплинарни екипи, съставени от студенти от различни училища и националности, предизвиква студентите да действат в международна бизнес среда.

В деня на предизвикателството, студентите трябва да създадат иновативен проект от А до Я: главоблъсканица за идеи, прилагане на стратегия и онлайн „модул“ на техния проект, в който обясняват как той отговаря на резюмирания казус на компанията. През времетраенето на предизвикателството, е осигурено непредубедено напътствие от страна на факултета на училището и от доброволни ментори от бизнес общността.

Макар всяка година да е различно, хронологията обикновено следва сходен модел. Например, през 2015 г.:

- 12 януари: стартиране на конкурса от ВБУ за Латинска Америка;
- 12 до 29 януари: регистриране на екипите в платформата и работа по предложението;
- 29 януари: представяне на екипите и описание на техните проекти и бизнес планове;
- 29 януари до 15 февруари: анализ на проектите от журито и осигуряване на обратна връзка;
- 15 февруари до 15 март: работа на екипите за подобряване на техните проекти, както е поискано от журито, и повторно представяне на предложенията.

Журито избира най-иновативните проекти, които да бъдат предадени на екип от висшето ръководство на компанията, а този екип от своя страна избира крайните победители. За всеки от петте предложени казуса се дава награда на най-малко един печеливш екип. Наградите са различни, но се състоят от възможности за пътуване, айпадове и до \$500,000 euros за финансиране на техния стартиращ бизнес!

ПРОЕКТ НА ПРЕДПРИЕМАЧ С УВРЕЖДАНЕ/ PARIS SCHOOL OF BUSINESS

📄 **Резюме:** Проект на предприемач с увреждане: уникална дейност и действащи лица: да се подкрепят предприемачи с увреждания в създаването на собствени бизнес проекти.

⚙️ Цели:

- Предприемачество на лица с увреждания.
- Бизнес моделиране.
- Подкрепа за предприемачество.

„Проект на предприемач с увреждане“ беше роден след мащабно изследване!

В настоящия момент е много трудно за хората с увреждания да бъдат ефективно подкрепяни в техните проекти за стартиране на бизнес, поради две основни причини:

- Много малко „традиционни“ организации дават доверието си на хората с увреждания. Тези хора много трудно намират достъп до помощта на експерти по създаване и финансиране на бизнес.
- Подкрепата за хората с увреждания е област, която изисква специално ниво на чуваемост и разбиране. Ние желаем чрез „Проект на предприемач с увреждане“ да поправим тази ситуация и да създадем благоприятна екосистема за предприемачите с увреждания.

Следователно, предприемачеството се използва като психологически инструмент за възвръщане на определена самоувереност. В същото време, когато един човек с увреждане се потопи в опита на предприемачеството, степента и естеството на самочувствието му се подобряват и укрепват неговата самоувереност. И накрая, увреждането се превръща в най-доброто средство за социална и икономическа интеграция. Това следва да обясни въздействието на предприемачеството върху представата за здраве на хората с увреждания.

Ползите за здравето и за самочувствието са допълнителни измерения на предприемачеството за тази категория от населението, както посочва Оливер Торес в труда си върху здравето на лидерите. Увреждането има редица предимства, доколкото то им позволява да излязат от модела на болестта и по този начин да победят тази ситуация на увреждане. Тази форма на предизвикателство, или реванш, ще им позволи да се реализират на лично ниво. В последна сметка, това ще позволи на хората с увреждания да се утвърдят като „активни действащи лица“.

Video:

<https://www.youtube.com/watch?v=hMosXiJBoyo>





ПАРТНЬОРСКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Проектът „Success4all“ се осъществява посредством работата на 8 партньорски организации от 3 различни държави членки на ЕС (Франция, Латвия, България), чийто профили се допълват, с цел осигуряването на необходимия експертен опит за реализацията на всички дейности по Проекта.



Парижкото училище за бизнес

Основано през 1974 г., Парижкото училище за бизнес е европейско елитно училище за управление, което съчетава перфектно академично преподаване, международна ангажираност и професионален опит. Член на Конфедерацията на висшите училища, EFMD и AACSB, заведението предлага няколко програми: за колежанско, университетско и следдипломно образование.



Европроджект

Европроджект е френско-българска консултантска компания, специализирана в разработването и управлението на иновативни и големи проекти за сътрудничество за малки и средни предприятия, университети и научно-изследователски центрове във всички държави членки на ЕС. Освен това компанията има опит в разработването на курсове за обучение, IT помощ, методологии, проучвания, инструменти и оценки.



Югозападен университет „Неофит Рилски“

Югозападният университет „Неофит Рилски“, намиращ се в гр. Благоевград, България, предлага програми по 67 бакалавърски, 86 магистърски и 43 докторски програми. Лабораторията за електронно учене е открита през 2006 г., в нея се провеждат смесени курсове на обучение. В допълнение, специален център за студенти със специални потребности предоставя специализирана помощ както на студентите, така и на външни лица.



Организация на хората с физически увреждания и техните приятели

APEIRONS е неправителствена организация, чиято цел е пълната интеграция на хората с физически увреждания в обществото. Учредена през 1997 г., организацията понастоящем е организацията, оглавяваща организациите за хора с физически увреждания в Латвия. Сега тя работи в областта на човешките права, достъпността, трудовата заетост, социалното включване и интеграция, предоставяйки обучение и социални услуги за деца.



Център за независим живот

Центърът за независим живот е българска неправителствена асоциация с идеална цел на хората с физически увреждания. Тя работи за промяна в държавната политика в областта на физическите увреждания от 1995 г., активно пропагандирайки ценностите за независим живот и приложението на социалния модел при третиране на хората с физически увреждания.



Център за изследвания и анализи

Центърът за изследвания и анализи е неправителствена организация с идеална цел, имаща експертен опит в анализирането на перспективите и въздействието на образованието и науката в обществото и за икономическото развитие. Центърът поддържа контакти с национални и международни университети, научно-изследователски центрове и организации, работещи в областта на образованието, науката и иновациите.



Професионален съюз за независим живот на хората с физически увреждания

Съюзът е асоциация, която представлява интересите и улеснява достъпа до предприемачество на самонаети лица с физически увреждания. Понастоящем е единствената асоциация, която съчетава двата въпроса – на предприемачеството и физическите увреждания във Франция. Членовете ѝ наброяват 300 души, 100 от които са преминали през нейните курсове на обучение.



Biedriba Eurofortis

BEFO е мултикултурна неправителствена организация, която има за цел насърчаването на непрекъснатото образование в училищата, предприятията и обществото и оказва помощ за развитието на различни компетенции, както и лични и професионални умения.

Проектът е финансиран от програмата «Еразмус +» на Европейския съюз

