



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ



ЦЕНТЪР ЗА
ИЗСЛЕДВАНИЯ И
АНАЛИЗИ

Дейност 1

„Проучване на добри практики за обратна връзка от бизнеса към политико-правещите институции в областта на висшето образование”



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ“ 2014-2020 г.

Проект № BG05SFOP001-2.009-0036-C01/21.12.2018 г.

„Усъвършенстване на механизма за гражданско участие при формулирането и провеждането на политиката в областта на висшето образование в България“

Цели на анализа на добри практики

- В тази част от анализа са представени конкретни примери за взаимодействие между университети и представителите на бизнеса в областта на образованието, които целят подобряване на качеството на предоставяното образование, както и подобряване на пригодността на завършилите за включване на пазара на труда.
- За постигане на тази цел разгледаните примери илюстрират различни механизми за включване на представителите на бизнеса в процеса на изготвяне на учебни програми, тяхното представяне пред студентите и организирането на различни събития и форми, чрез които представители на бизнеса могат да споделят своите потребности.



Опитът на Германия



Добри практики

Дуална програма за обучение: Ефективна симбиоза на теорията и практиката

Дуалните учебни програми са въведени за първи път в системата на висшето образование в Германия през 70-те години. От тогава тази хибридна форма на образование, включваща студенти, висши учебни заведения и бизнеса, постоянно нараства по две основни причини: комбинацията от академично и практическо обучение осигурява нов път на заетост за студентите и възможност за бизнеса да намери необходимите кадри.



Дуална програма за обучение: Ефективна симбиоза на теорията и практиката

Конкретните цели се различават за отделните заинтересовани страни



За правителството целите включват:

- ❖ Отговаряне на потребностите на бизнеса;
- ❖ гарантиране релевантността на образованието;
- ❖ гаранция, че работниците се приспособяват към все по-бързите темпове на промяна на средата;
- ❖ повишаване на пригодността за заетост на завършилите и намаляване на безработицата.



За бизнеса целите включват:

- ❖ набиране на висококвалифицирани студенти с висше образование;
- ❖ получаване на информация от първа ръка за професионалните и лични умения на потенциалния служител;
- ❖ създаване на високо ниво на ангажираност и лоялност у потенциалните служители;
- ❖ оптимална подготовка на потенциалните служители за последващата им работа в компанията.



Най-често цитираните мотиви на студентите да запишат дуална учебна програма включват възможността за:

- ❖ получаване на двойна квалификация;
- ❖ получават заплащане по време на обучението;
- ❖ свързване с потенциални бъдещи работодатели

Дуална програма за обучение: Ефективна симбиоза на теорията и практиката

Заинтересовани страни:

- ❖ **Правителства** - Осигуряване на рамка, в която дуалните учебни програми могат да бъдат признати и акредитирани.
- ❖ **Бизнес** - Осигуряване на двигател на пазара за дуални учебни програми, както и за заетост и професионално обучение за студенти, влизащи в тези програми.
- ❖ **Висши учебни заведения** - Осигуряване на образователния елемент на програмата, изпълняван чрез разработване на учебни програми и функции по предоставяне на знания, което предлага на студентите степен на висше образование като част от програмата за дуално обучение.
- ❖ **Доставчици на професионално образование** - Осигуряване на елемент на професионалното образование и обучение (ПОО) в избрани дуални учебни програми, който предлага допълнителна квалификация за студентите.

Дуална програма за обучение: Ефективна симбиоза на теорията и практиката

- В Германия могат да бъдат представени примери от двете гледни точки: перспективата на ВУЗ чрез примера на Кооперативния държавен университет Баден-Вюртемберг (Baden-Württemberg Cooperative State University) и тази на бизнеса през гледната точка на групата Фолксваген (VW).



Университетът в Баден-Вюртемберг е първият университет в Германия, който съчетава обучение на работното място и класическо академично обучение. Образованието, предлагано от Университетът в Баден-Вюртемберг, е уникалната комбинация от теория и практика. Учебната програма на университета включва традиционно висше образование и обучение на работното място в многобройни партньорски предприятия и има за цел да предостави на студентите академични умения и професионален опит.



Програмата за дуално обучение във **групата Фолксваген** предлага възможност за придобиване на професионална квалификация по призната професия: получаване на бакалавърска степен във ВУ и в същото време работа в рамките на компанията. Стандартната програма осигурява силен практически фокус през периоди на работа със съответния фирмен отдел, който е разделен от периоди на обучение в рамките на висшето училище. Програмата за дуално обучение продължава средно осем семестъра. Тя предоставя възможност на студентите да работят срещу месечно заплащане. Част от студентите продължават своето професионално развитие в **групата Фолксваген**

Инициатива „Промяна на перспективата“

- Инициативата „Промяна на перспективата“ е създадена от търговската камара Потсдам за насърчаване на трансфера на знания между бизнеса и образованието и за увеличаване на иновативността на МСП в провинция Бранденбург.
- В рамките на инициативата представител на бизнеса и университета сменят работните си места за един ден, за да изпитат професионалната среда на своя партньор.
- Връзката с изследователите позволява на бизнеса да идентифицират и разширят своите иновационни дейности. Висшите учебни заведения могат да придобият знания за потребностите на бизнеса и да дадат идеи за допълнителни изследвания и преподаване.
- Чрез тази дейност правителството в провинция Бранденбург възнамерява да увеличи иновативността и да подкрепи регионалната икономика.



Инициатива „Промяна на перспективата“

ЗАИНТЕРЕСОВАНИ СТРАНИ

- Трите Търговско-промишлени палати на Potsdam, East Brandenburg и Cottbus поемат съвместна отговорност за планирането, изпълнението и проследяването на обмена. Това включва осъществяване на контакт с подходящи предприятия, които са мотивирани да се включат в инициативата, както и идентифициране и набиране на партньори от висшите училища в региона.
- Търговско-промишлените палати на Бранденбург си сътрудничат с Министерството на образованието, науката и културата. Подкрепата на министерството функционира като средство за осъществяване на контакт с бизнеса и висшите училища и подчертава статута и надеждността на инициативата „Смяна на перспективата“.

Инициатива „Промяна на перспективата“

ДЕЙНОСТИ

- Компаниите се избират въз основа на техния потенциал да увеличат своята иновативност чрез съвместна работа с академичните среди. По този начин предприятията се насърчават да идентифицират и представят потенциални идеи за проекти пред своя академичен партньор, за да поставят основите на дългосрочно сътрудничество.
- В някои случаи предприятията вече са установили конкретни слабости, които искат да проучат с академична подкрепа и се обръщат директно към търговско-промишлените палати.
- Обменът се осъществява в рамките на два дни, когато двамата партньори заедно посещават университета в първия ден и бизнеса на втория ден, за да обменят мнения по общи теми и спецификите на организацията.



Инициатива „Промяна на перспективата“

Съществуват няколко подкрепящи механизма, които улесняват програмата и освен това подкрепят проекти и сътрудничество в резултат на обмена.

- Службите за акредитиране на висши учебни заведения играят важна роля и си сътрудничат много тясно с търговско-промишлените палати, като подкрепят включването на участници от страната на висшето образование.
- Провинция Бранденбург предоставя безвъзмездни средства, като например **ваучери за иновации** или инициативата **„Професионалисти в областта на иновациите Бранденбург“**, насочена към МСП, които наемат студенти или професионалисти в областта на иновациите.

Научноизследователско сътрудничество на Siemens с университети: Стратегическите отношения на университетите укрепват изобретателността на Siemens

- През последните 15 години, Отделът за връзки с университетите в Siemens работи по дългосрочен стратегически подход на фирмата за взаимодействие между университета и бизнеса, познат като **Програма Център за обмен на знания (СКИ)**.

В отношенията си с университетите Siemens работи на три нива на сътрудничество:



Всички университети, в които Siemens има нестратегическо сътрудничество, се наричат **университети-партньори**, които обикновено не включват отдела за връзки. На това ниво на сътрудничество фокусът на дейността обикновено е базиран на договор за изследване, което е ограничено във времето и е посветено на определена тема.



Основен партньор е следващото ниво на сътрудничество, което може да бъде постигнато, след като има положителен опит в провеждане на изследвания или други съвместни дейности със Siemens. Основните партньори могат да бъдат номинирани за НИРД дейности или дейности по развитие на човешките ресурси или и двете.




Най-високото ниво на партньорство е чрез Центъра за обмен на знания. Тук сътрудничеството се простира не само до отделни отдели или изследователски групи, но до цели университети и се фокусира върху съвместни изследователски дейности и придобиване на таланти.



Опитът на Швеция



Добри практики



AIMday: Проста концепция за насърчаване на сътрудничество и привличане на частния и публичния сектор заедно с академични изследователи

- Фокусът на инициативата е да се съберат представители на частния и публичния сектор с академични учени и експерти от университета, за да бъдат обсъдени различни въпроси.
- Чрез организиране на семинари, на които мотото е „един въпрос, един час, една група експерти“, AIMday създава форуми за дискусия, в които представители на бизнеса и академичните среди могат да трансформират своите знания в нещо полезно.
- AIMday се фокусира върху създаването на контакти и сътрудничество между изследователите/учените и общностите на бизнеса и публичния сектор като цяло.

AIMday: Проста концепция за насърчаване на сътрудничество и привличане на частния и публичния сектор заедно с академични изследователи

Целите на AIMday:



Създаване на обширна и удовлетворяваща дискусия, както за изследователи от висшето училище, така и за представители на индустрията, която насърчава обмена на идеи и взаимното опознаване и по-добро разбиране



Създаване на контакти и сътрудничество между изследователи / учени и общностите от бизнеса и публичния сектор като цяло



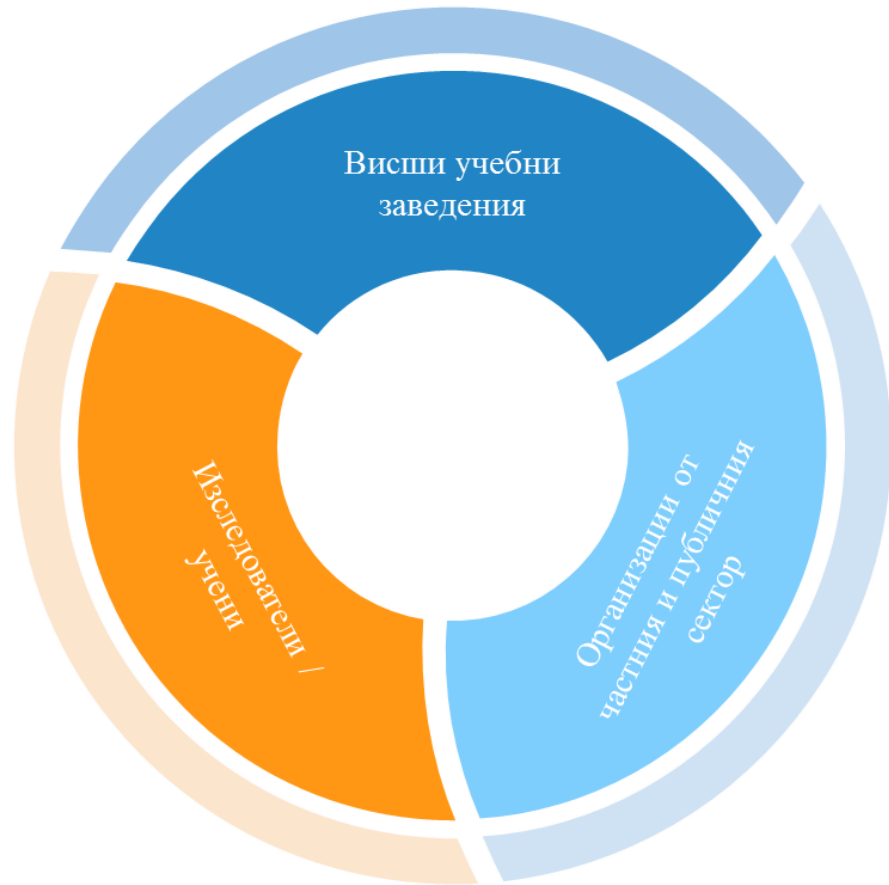
Намиране на нови и креативни начини за откриване на решения по въпросите, пред които са изправени фирмите



Търсене на финансиране за нови съвместни проекти между изследователи и бизнес организации

AIMday: Проста концепция за насърчаване на сътрудничество и привличане на частния и публичния сектор заедно с академични изследователи

А. ЗАИНТЕРЕСОВАНИ СТРАНИ



Б. ДЕЙНОСТИ

- Събитието AIMday се провежда в рамките на един ден, а дейностите включват дискусии, в които група експерти обсъждат конкретен въпрос за един час, а времето между дискусиите е удобна възможност за работа в мрежа и установяване на контакти.
- Въпросите се представят от участващите организации преди събитието и се избират от организаторите въз основа на тяхното ниво на научен интерес.



Опитът на Унгария



Добри практики

Audi Унгария и университет Széchenyi István Egyetem, Дьор, Унгария, (SZE): Факултетът на Audi превръща Дьор в най-значимия автомобилен, икономически и културен център на Унгария

- Дългогодишното сътрудничество между Audi Hungaria Zrt. и университета Széchenyi István, Дьор, Унгария, (SZE) води до създаването на **факултет на Audi в университета**.
- Чрез създаването на този факултет, студентите по инженерство имат достъп до най-съвременни технически и технологични знания, които им помагат да посрещнат индустриалните изисквания и да имат по-добра готовност за пазара на труда.
- Партньорството е многостранно и позволява съвместното развитие на научните изследвания, учебните програми и курсовете по мениджмънт, автомобилостроене и производство, допринася за осигуряването на практически опит за студентите от университета.
- Партньорството също така предоставя съвместни програми за обучение, генерира стипендии и увеличава броя на немско-говорещите инженери.



Audi Унгария и университет Széchenyi István Egyetem, Дьор, Унгария, (SZE): Факултетът на Audi превръща Дьор в най-значимия автомобилен, икономически и културен център на Унгария

Целите на сътрудничеството са:

- Осигуряване на висококачествено образование - постигане на най-високо ниво на практическо ориентирано обучение в автомобилостроенето;
- Осигуряване на обучение, ориентирано към практиката;
- Улесняване и развитие на сътрудничеството между научноизследователския сектор и автомобилната индустрия;
- Привличане на висококвалифицирани инженерни студенти за работа в региона и в завода на Audi за производство на двигатели и превозни средства в Дьор;
- Развиване на пазара на труда, за да се посрещнат потребностите от кадри на автомобилните организации в региона, което отразява дългосрочна стратегия за човешките ресурси;
- Развиване на регионални МСП и други компании и подкрепа на предприемачите за създаване на стартиращи предприятия;
- Превръщане на Дьор в един от най-значимите автомобилни, икономически и културни центрове на Унгария и Европа. Това включва постигане на желания стандарт за качество по отношение на международната конкурентоспособност, както за университета, така и за региона.



Audi Унгария и университет Széchenyi István Egyetem, Дьор, Унгария, (SZE): Факултетът на Audi превръща Дьор в най-значимия автомобилен, икономически и културен център на Унгария

Дейности:

- съвместно разработване на учебни програми
- помага на студентите да приложат академичните си знания на практика в реална индустриална среда.
- подкрепя научно-изследователската работа, свързана с индустрията, както и бакалавърски и магистърски курсове в областта на автомобилната техника.
- договори за провеждане на изследвания между SZE и Audi Hungaria и техните лаборатории.
- Специално внимание се отделя на развитието на образованието на немскоговорящите инженери чрез магистърски курс на немски език. Експертите на Audi Hungaria участват пряко в образователната и изследователската работа.
- Катедрата по езици на SZE предоставя безплатни курсове по немски език за персонала на инженерния факултет.
- Академичният персонал има възможност да предприеме временно настаняване в компанията.
- Както студентите, така и персоналят, могат да отидат в автомобилните заводи на Ауди Унгария, за да изучават нови технологии, да установяват контакти и да предприемат дейности за обмен на знания.

ЗАИНТЕРЕСОВАНИ СТРАНИ

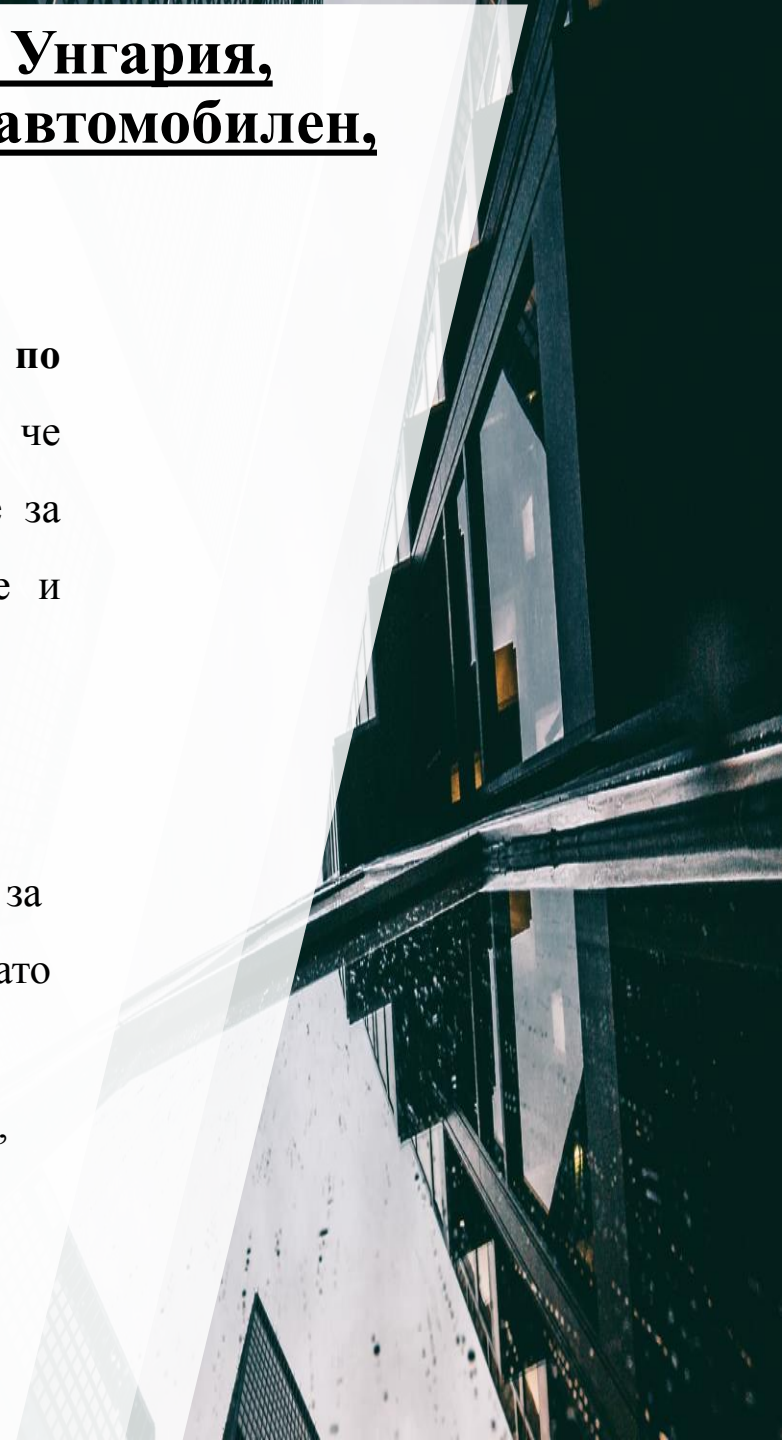
Audi Hungaria Zrt.

Университетът Széchenyi István

Местни и регионални власти

Audi Унгария и университет Széchenyi István Egyetem, Дьор, Унгария, (SZE): Факултетът на Audi превръща Дьор в най-значимия автомобилен, икономически и културен център на Унгария

- През септември 2015 г. е въведена дуална бакалавърска програма за обучение по специалност автомобилостроене. Важен елемент от програмата за дуално обучение е, че студентите имат трудови договори с Audi Hungaria и имат право на възнаграждение за работата си по време на обучението. Audi Hungaria отговаря и за организационните и управленски задачи, свързани с дуалното обучение.
- Партньорството между Audi Hungaria и SZE също така предвижда съвместни програми за обучение, управлявани от вътрешните отдели на Университета и Ауди Унгария. Програмите за обучение дава на студентите академични знания и ги включва в практически проекти. Тъй като студенти участват в действителните проекти на Audi Hungaria, те получават заплащане за работата, която извършват. Други примери включват популяризиране на студентски проекти, работни дни за студенти и стипендии.





ОПИТЪТ на Австрия



Добри практики

Стратегия за учене през целия живот на Дунавски университет Кремс - Университет за продължаващо образование Австрия

- Дунавския университет Кремс е ангажиран с развитието на следдипломни програми. Мисията и визията на университета, заедно със съществуващия опит в продължаващото образование, означават, че цялата образователна структура е насочена към конкретните стандарти и изисквания на професионалисти и ръководители на средна възраст.
- Профилът на студентите на Дунавския университет Кремс е различен от всеки друг, като повече от 50% от студентите са работили в областта си повече от 10 години, като сега се възползват от по-нататъшното развитие на кариерата или професионалната преориентация.
- Университетските курсове са специално пригодени към нуждите на работещите професионалисти. Холистичният подход, специално разработен за продължаващо обучение, дава възможност на студентите да задълбочат своя опит и да засилят своите лични компетенции.

Стратегия за учене през целия живот на Дунавски университет Кремс - Университет за продължаващо образование Австрия

Тези единадесет параметри са съществена част от плана за развитие на университета (Entwicklungsplan) и служат като основни насоки за осигуряване на висше образование:

1. Взимане предвид на нуждите на студентите
2. Използване на дидактиката на смесеното обучение;
3. Разширяване на броя на курсовете, предлагани на английски език, и международния фокус като цяло;
4. Представяне на учебния материал по разбираем начин и използване на малки групи;
5. Внимателен подбор и наставничество на преподаватели с академична и професионална подготовка;
6. Предлагане на курсове за обучение, които все още не са търсени, но биха могли да бъдат в бъдеще;
7. Прием на студенти с неакадемични квалификации, съпоставими с академични степени;
8. Равно представителство на възрастовите и половите групи;
9. Осигуряване на култура на положително посрещане и социално включване с цел предоставяне на услуги за студенти с увреждания или хронични заболявания;
10. Предлагане на подготвителни курсове, съобразени с основната учебна програма, както и подготовка за изпитите по време на курса за подпомагане на студентите;
11. Предоставяне на различни стипендии.

Стратегия за учене през целия живот на Дунавски университет Кремс - Университет за продължаващо образование Австрия

ЗАИНТЕРЕСОВАНИ СТРАНИ

- ❖ **Студенти** - По-голямата част от студентите в Дунавския университет Кремс са лица, които или вече са завършили академична степен и / или са придобили богат професионален опит.
- ❖ **Бизнесът** - бизнес партньорите участват активно в процеса на разработване на учебни програми, като информират и консултират университета за техните потребности и предизвикателства, свързани с уменията и компетенциите на завършилите студенти;
 - потребностите на бизнеса са вплетени в учебните програми, чрез анализ на потребностите и проблемите на частния сектор и се решават чрез съвместно разработване на учебните програми;
 - представителите на компаниите също са част от управителния съвет на университета, за да съветват университета по въпроси, свързани с възможностите за намиране на работа и изграждане на компетентности;
- ❖ **Персонал** - Ръководителите на курса и ръководителите на катедрите отговарят за създаването на стратегически бизнес партньори. Преди да влязат в стратегическо партньорство, от ръководителите на курсове се очаква да извършат цялостен анализ на потребностите и проблемите, пред които са изправени компаниите, както и анализ на иновативния потенциал и очакваната стойност, които едно сътрудничество може да осигури.
- ❖ **Регионално правителство**

Център за управление Инсбрук (МСІ) - Предприемаческо училище: Стратегическата ангажираност с бизнеса позволява на МСІ да предостави на учениците по-добри пътища за заетост Австрия

Центърът за управление в Инсбрук (МСІ) в Австрия изгражда стратегически взаимоотношения с работодателите, за да се опитат заедно да подобрят преподаването и ученето и да подобрят възможностите за заетост на студентите.

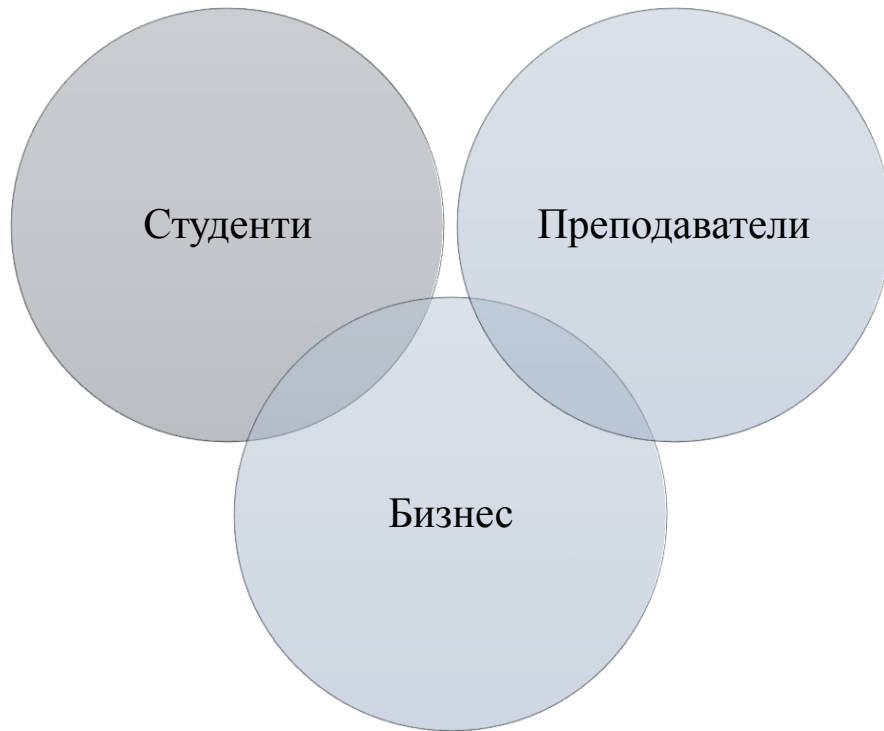
Центърът привлича специално избрани членове на индустрията в университета като партньори в разработването и реализирането на техните програми.

- ❖ Студентите се възползват от това, че учебните програми са съобразени с потребностите на индустрията, като материалите се предоставят директно от практикуващите професионалисти. Това създава по-пряк път към заетост.
- ❖ Бизнесът се възползва от това, че завършилите са готови за работа, както и че има възможност да избере най-талантливите студенти.



Център за управление Инсбрук (МСІ) - Предприемаческо училище: Стратегическата ангажираност с бизнеса позволява на МСІ да предостави на учениците по-добри пътища за заетост Австрия

ЗАИНТЕРЕСОВАНИ СТРАНИ



ДЕЙНОСТИ

Разработване на учебната програма

- Участие на бизнеса в разработването на учебни програми
- Предоставяне на „анализи на търсенето и анализ на потребностите“, които изследват индустриалните и бизнес изисквания за всяка нова програма за обучение
- Експерти от индустрията участват в процеса на приемане на бакалавърски и магистърски програми.
- Външни експерти са назначени като преподаватели на хонорар (външни преподаватели), за да преподават в курсове като по този начин пренесат опита от бизнеса в обучението.

Студентска мобилност и реализация

- **Център за кариерно развитие:** Този център действа като интерфейс и точка на взаимодействие между студентите или завършилите и техните потенциални бъдещи работодатели.



Опитът на Хърватия



Добри практики

Център за подпомагане на студентите и кариерно развитие: Развитието на кариерата на студентите и популяризиране на работодателите в Хърватия

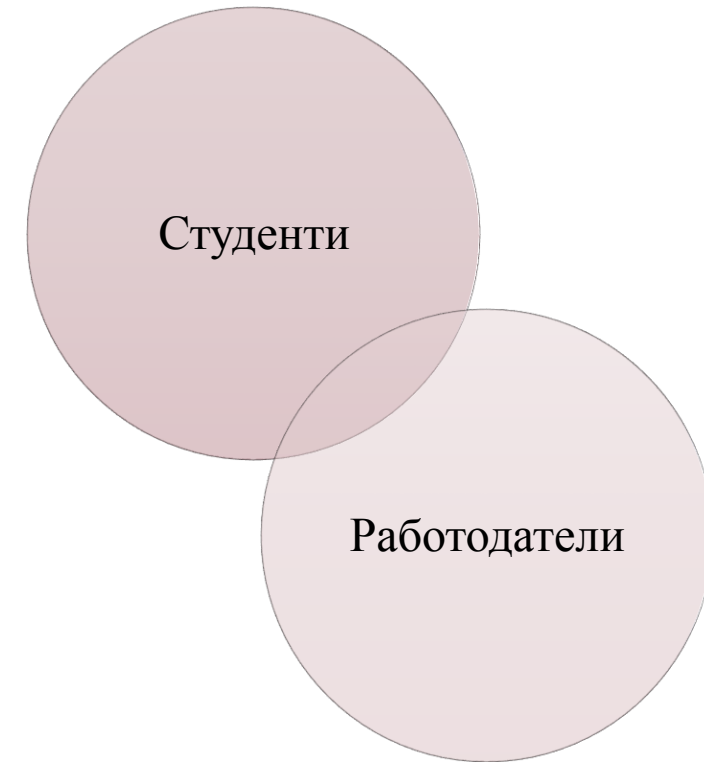
- Центърът за подпомагане на студентите и кариерното развитие във Факултета по организация и информатика на Университета в Загреб е ключов посредник, свързващ студенти и работодатели в и около градовете Варадин и Загреб.
- Центърът действа и като фокусна точка за интегриране на проблемите и предизвикателствата в индустрията в учебните програми за студенти чрез модулни курсове или като теми за магистърски дисертации.

Център за подпомагане на студентите и кариерно развитие: Развитието на кариерата на студентите и популяризиране на работодателите в Хърватия

- Центърът е разработен така, че да отговори на необходимостта от систематичен подход за подобряване на възможностите за наемане на работа на студентите, да създаде по-добри връзки с работодателите, да развие общите умения и компетенции на студентите - повишаване на пригодността им за заетост.
- Целта на центъра е да се премахнат бариерите между студентите и те в по-голяма степен да отговарят на потребностите от човешки ресурси на местния и регионалния бизнес. Изпълнението на тази цел се основава на двойна стратегия за включване и развитие на видимостта както на студентите, така и на бизнеса.

Център за подпомагане на студентите и кариерно развитие: Развитието на кариерата на студентите и популяризиране на работодателите в Хърватия

- Финансовите ресурси се предоставят от Факултета по организация и информатика на Университета в Загреб, Министерството на образованието на Хърватия и редица хърватски и европейски субсидии.
- **Фирмите допринасят чрез спонсорство, за да помогнат за покриване на някои разходи за организиране на събития от Центъра, като дни на кариерата, студентски състезания и проекти.**



Център за подпомагане на студентите и кариерно развитие: Развитието на кариерата на студентите и популяризиране на работодателите в Хърватия

ДЕЙНОСТИ

- Посещения на фирми
- Финансова и друга подкрепа за студенти, стартиращи самостоятелни бизнес инициативи
- Седмица на кариерата и заетостта
- Интерактивни събития
- Представяне на работодатели
- Изработване на информационен бюлетин
- Кариерни семинари
- Презентации на студентски проекти пред потенциалните им работодатели

Центърът е и ключов посредник между студенти, академични преподаватели и компании във връзка с провежданите **стажантски програми.**



Опитът на Великобритания



Добри практики

Иновационен център Dairy Crest в университета Harper Adams: **Цялостни дългосрочни взаимоотношения в областта на агро-** **хранителните продукти**

- Dairy Crest, водеща британска компания за млечни продукти, създава иновационен център на стойност 4 млн. Паунда (4,8 млн. Евро) в университета Harper Adams в Шропшир (Англия).
- Освен сътрудничеството в областта на научните изследвания, развитието и иновациите, Dairy Crest също помага да се осигури допълнително обучение, свързано с бизнеса, както и принос към разработването и изпълнението на учебните програми.



Иновационен център Dairy Crest в университета Harper Adams: Цялостни дългосрочни взаимоотношения в областта на агро- хранителните продукти

Заинтересовани
страни

Изследователски и академичен персонал

Студенти и завършили университета


Ръководствата на двете структури – управлението на
университета Harper Adams и мениджърите на Dairy Crest

Потребители, земеделски производители, местната широка
общественост и потенциални кандидати за университети

Иновационен център Dairy Crest в университета Harper Adams: Цялостни дългосрочни взаимоотношения в областта на агро- хранителните продукти

ДЕЙНОСТИ

- Всяка година иновационния център приема по двама студенти, главно в областта на иновациите за продукти и опаковки. Студентите, които се обучават, прекарват една година напълно интегрирано в работата на изследователските екипи на центъра.
- Друга дейност, чрез която се осъществява връзката между иновационния център и студентите е чрез проекти за последната им учебна година, които студентите разработват под наставничеството на преподаватели и практики от бизнеса.
- Персоналът на центъра също така ежегодно провежда лекции в университета Harper Adams.
- Центърът е включен в разработването на учебни програми в университета. Служителите на центъра участват в панелите/ срещите, отговарящи за разработването на модули и курсове.
- Университетът Harper Adams е подкрепян от Dairy Crest и Иновационния център за привличане на вниманието на ученици от средните училища



Институт за учене базирано на практиката: Партньорски подход към ученето на работното място Великобритания

- Институтът за учене базирано на практиката договаря индивидуални програми за признаване на обучението, което се осъществява на работното място и осигурява официално признаване от страна на университета.
- Институтът има стратегически и гъвкав подход, за да ангажира всички заинтересовани страни в триъгълника университет-работодател-служител в тристранно споразумение за обучение.
- Институтът предлага широка гама от индивидуално договорени програми за конкретен служител, фирма или сектор, които могат да варират от кратки курсове до докторски степени.

Институт за учене базирано на практиката: Партньорски подход към ученето на работното място Великобритания

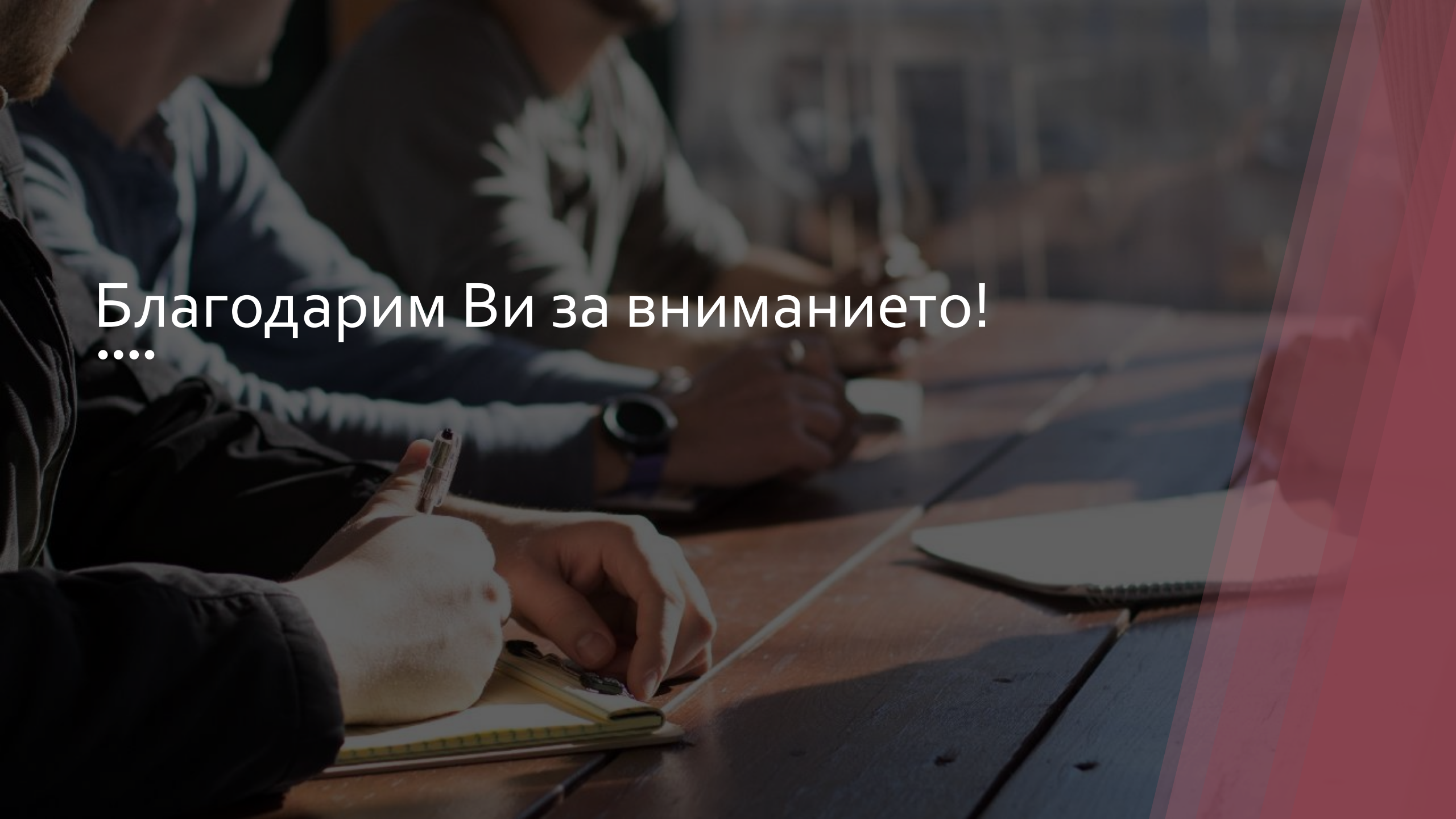


ЗАИНТЕРЕСОВАНИ СТРАНИ:

- Академични среди в университета Middlesex
- Други офиси в университета Middlesex
- Фирми
- Участници в програмата
- Обучаващи организации
- Наставници на работното място

ДЕЙНОСТИ:

- Дейности по акредитиране
- Предоставяне на акредитирани курсове на бизнеса
- Предоставяне на програми за завършване на висше образование

A group of people are seated around a wooden table in a meeting. In the foreground, a person is writing in a yellow notebook with a pen. Other people are visible in the background, some looking towards the camera and others looking down. The scene is dimly lit, with a soft light source from the side. A semi-transparent red graphic element is on the right side of the image.

Благодарим Ви за вниманието!
....